**UNIDAD 1. RELACIONES ENTRE LA INFORMÁTICA Y EL DERECHO**

1. **La Sociedad de la Información y el Conocimiento.** La informática y su impacto en la sociedad contemporánea. La Sociedad de la Información y el Conocimiento. Nuevos desafíos.
2. **La Informática y el Derecho.** Interrelación entre el Derecho, la Informática y las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs): la Informática como objeto de estudio del Derecho (Derecho Informático) vs. la Informática al servicio del Derecho (Informática Jurídica).
3. **Informática Jurídica:** Documental, de Gestión y Decisional. El Digesto Jurídico Argentino.
4. **Derecho Informático:** Nuevos conceptos y desafíos legales.

# UNIDAD 2. DELITOS INFORMÁTICOS Y SEGURIDAD

1. **Aspectos generales del Derecho Penal.** La Informática y el Delito. El problema de la criminalidad informática para aplicar figuras penales existentes. Cosas y Bienes. Jurisprudencia. La Ley 26.388 de Delitos Informáticos. Los nuevos conceptos y bienes jurídicos introducidos. El Convenio del Cibercrimen de Europa.
2. **Violación de comunicaciones electrónicas.** Violación y publicación indebida de comunicaciones electrónicas. Revelación de secretos. Interrupción de comunicaciones electrónicas.
3. **Acceso ilegítimo informático.** Acceso ilegítimo a un sistema o dato informático (hacking). Acceso ilegítimo a una base o banco de datos personales. Captación ilegal de datos, imágenes y sonidos.
4. **Daño informático.** El daño informático (cracking) y la distribución de programas dañinos. Daño informático agravado.
5. **Estafa informática.** Estafa por medios informáticos vs. estafa a sistemas informáticos. Perjuicio patrimonial. Antecedentes. Modalidades de estafas informáticas. Acción típica. Phishing.
6. **Pornografía infantil.** El delito de ofrecimiento y distribución de pornografía infantil. La tenencia con fines de distribución. Elemento subjetivo.
7. **Conductas ilícitas informáticas no tipificadas.** Robo y Suplantación de Identidad, Cyberbullying, Grooming, Sexting, etc. El rol del INADI.
8. **Tipos de malware y amenazas informáticas.** Virus, Troyanos, Gusanos, Spyware, Adware, Botnets, Hoax, PayLoad, Phishing, Ransomware, Rogue, Rootkit, Spam, Scam.

##### UNIDAD 3. RÉGIMEN LEGAL DE LOS SITIOS Y EMPRENDIMIENTOS WEB

1. **El Emprendedor y la Empresa.** La empresa, el comerciante y los actos de comercio. Los emprendedores actuales. Matrícula. Contabilidad y libros. Inventario y balances. Rendición de cuentas. Registro Público de Comercio (Ley 22.316). La Inspección General de Justicia (IGJ) (Ley 22.315). Personería Jurídica. Asociaciones Civiles sin fines de lucro. Asociaciones, Federaciones, Confederaciones, Fundaciones y Mutuales. Las ONG. Las Sociedades Comerciales (Ley 19.550). Concepto. La Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL) y la Sociedad Anónima (SA). Caracteres. El capital social. Naturaleza de las cuotas y acciones. Administración y fiscalización. Las Sociedades de Hecho (SH). Elementos del contrato societario.
2. **Marcas Comerciales.** Ley 22.362. Concepto. Clases de marcas de productos y servicios. Marcas registradas. Beneficios. Derechos del titular de una marca. Custodia. Marcas notorias. El Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI). Visas y Oposiciones. Formularios. Plazos. Casos conocidos.
3. **Nombres de Dominio.** Nombres de dominio. El ICANN. Sistema de Nombres de Dominio (DNS). Dominios de Nivel Superior Generales (gTLDs o Generic Top Level Domains). Dominios de Nivel Superior de países (ccTLDs o Country Code Top Level Domains). Registro de nombres de dominio en Argentina. El NIC-Ar. Resolución 654/2009 del Ministerio de Relaciones Exteriores. Procedimiento para el registro. Subdominios registrables (com.ar, org.ar, net.ar, gob.ar, edu.ar, tur.ar, mil.ar, int.ar). Regla 11. Solución de controversias. Conflictos con las marcas comerciales y análisis de casos.
4. **Registro del Software.** La ley 25.036. La Cámara de Empresas de Tecnología de la Información de Argentina (CESSI). Registro de software y aplicaciones de celulares. Beneficios del registro. Formularios y procedimientos. Licencias de Software. El Software Libre. Las inspecciones de Software Legal. Sanciones.
5. **Adecuación de Bases de Datos Personales.** Los bancos de datos personales. La Ley 25.326 y la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales (DNPDP). Registro Nacional de Bases de Datos. Obligatoriedad. Procedimientos y formularios. Medidas y Documentos de Seguridad. Auditorías.
6. **Leyendas legales de los sitios web:** Términos y Condiciones de Uso del Sitio Web. Políticas de Privacidad. Leyendas para formularios de registración, correos y comunicaciones electrónicas. Marketing y publicidad.
7. **Contratos Informáticos.** Contratos Informáticos. Diferencia con los contratos telemáticos. Particularidades. Concepto de sistema, entrega moderna, test de aceptación. Obligaciones específicas. Etapa precontractual y documentación. Contratos Informáticos esenciales: Desarrollo de Páginas Web, Hardware, Software (licencias de uso, compra de licencias, desarrollo de software a medida), Hosting, Acceso a Internet, Escrow de Código Fuente, Outsourcing de Sistemas de Información, Publicidad en Internet, Cloud Computing.
8. **Propiedad intelectual del sitio web.** La ley 11.723. La Dirección Nacional de Derecho de Autor (DNDA). El Copyright. La implementación de medidas tecnológicas y legales de protección. El depósito y registro de las obras (elemento contenido, diseño, identificatorio y código fuente). El derecho de uso y reproducción de las obras protegidas. Registro del sitio web como obra protegida. Formularios y procedimientos. Enlaces con otros sitios.

**UNIDAD 4: COMERCIO Y CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA**

1. **Internet.** Nociones básicas sobre Internet y de la Web 2.0. Redes Sociales y nuevos paradigmas. Su problemática en el ámbito jurídico.
2. **Documento Electrónico.** El documento. El documento electrónico. Los antecedentes argentinos. El sistema del Código Civil. La incorporación del documento electrónico y digital en la legislación argentina.
3. **Comercio Electrónico.** Completo e incompleto. Categorías. Tienda electrónica (e-shop), centro comercial electrónico (CCE o e-mail), aprovisionamiento electrónico (e-procurement), subasta electrónica (e-auction). Publicidad en la red. Ventajas del comercio electrónico.
4. **Contratos electrónicos.** Los contratos electrónicos o telemáticos. Su validez legal en la Argentina y en el Derecho Comparado. Ley aplicable y Juez Competente en materia de conflictos.
5. **Firma Digital.** La firma. Firma electrónica y firma digital. Criptografía. Sistemas simétricos y asimétricos. Infraestructura de Clave Pública (PKI) y organismos involucrados. Autoridades Certificantes o Certificadores Licenciados. Certificados Digitales. Esquema de seguridad y confiabilidad. La firma digital en el sector público y privado. La Ley 25.506. Objetivos. Exclusiones. Requisitos de validez. Presunción de autoría e integridad. Sanciones.
6. **Obligaciones de los Proveedores de Servicio de Internet (ISP).** Software de protección. Libertad de contenidos. Contratos de adhesión. Conservación de datos. Seguros de responsabilidad civil.
7. **Responsabilidad civil.** Responsabilidad por la incorporación de contenidos ilícitos en los sitios web y por incorporación ilícita de contenidos. Responsabilidad contractual y extracontractual, objetiva y subjetiva.

**UNIDAD 5. PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES**

1. **Intimidad y Privacidad.** Conceptos. Evolución del derecho a la intimidad de la mano de la evolución tecnológica. Arts. 19, 18 y 43 de la Constitución Nacional. Art. 1071 bis del Código Civil. El Habeas Data y la protección de los datos personales. Privacidad en la era de Internet.
2. **Legislación argentina.** Ley 25.326 de Protección de Datos Personales y Decreto Reglamentario 1558/2001. Objetivo y alcances. Terminología utilizada. Distintas clases de datos y formas de recolectarlos (art. 4).
3. **Datos sensibles.** Definición de datos sensibles (art. 2). Régimen especial. Prohibición de recolección y excepciones (art. 7 y 8).
4. **Consentimiento e información.** Consentimiento (art. 5). Excepciones. Información brindada (art. 6). Obligación de registro (art. 3).
5. **Medidas de Seguridad.** Medidas y Documentos de Seguridad (art. 9). Auditorías. Disposición 11/2006.
6. **Derechos y obligaciones.** Derechos de los titulares de los datos y responsabilidades de los usuarios (art. 13, 14, 15, 16, 17). La acción de habeas data (art. 33 y ss.). Cesión de datos personales y transferencia internacional (art. 11 y 12).
7. **Empresas de informes de riesgo crediticio.** Modos de recolección de datos. Tiempo de conservación de datos. Derecho al olvido. Posibles conflictos jurídicos.
8. **Bancos de datos con fines de publicidad y relativos a encuestas.** El marketing directo. Características y formas de operar. Correo electrónico masivo o no solicitado. Primer fallo sobre SPAM en Argentina. El Registro No Llame.
9. **Organismo de Control.** La Dirección Nacional de Protección de Datos Personales (DNPDP). Características y atribuciones. Sanciones por uso indebido de datos personales: civiles (daños y perjuicios), administrativas (Disposición 7/2005 DNPDP) y penales (art. 117 bis y 157 bis CP).
10. **Privacidad en Internet.** El caso de las Redes Sociales y Facebook. Las cookies. Buenas prácticas para proteger nuestros datos. La importancia de las Políticas de Privacidad de los sitios web. El manejo de la reputación online.
11. **Privacidad del correo electrónico.** El control laboral del correo electrónico. Derechos del empleador a controlar el trabajo vs. Derecho del empleado a su privacidad. Límites. El Fallo Lanata.