

UNIDAD 1. RELACIONES ENTRE LA INFORMÁTICA Y EL DERECHO

1. **La Sociedad de la Información y el Conocimiento.** La Revolución Tecnológica. La informática e Internet en la sociedad contemporánea. Su impacto en el Derecho. Nuevos paradigmas y desafíos. La llamada Web 2.0 y las Redes Sociales.
2. **La Informática y el Derecho.** Interrelación entre el Derecho, la Informática y las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs): la Informática al servicio del Derecho (Informática Jurídica) y la Informática como objeto de estudio del Derecho (Derecho Informático). Los nuevos conceptos legales y desafíos para el Derecho.

UNIDAD 2. DELITOS INFORMÁTICOS Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

1. **La Informática y el Delito.** Delitos relacionados con la informática en el Código Penal y Leyes Especiales. El problema para aplicar figuras penales existentes. Nuevos conceptos y bienes jurídicos introducidos por la Ley 26.388. La prueba. Cibercrimen. Ciberterrorismo. Ciberguerra. Hacker y Cracker. Perfil criminológico. Ethical Hacking.
2. **Tipos de malware y amenazas informáticas.** La Seguridad Informática y de la Información. Uso seguro y responsable de Internet. Análisis de los distintos tipos de Malware: virus, troyanos, gusanos, spyware, botnets, phishing, adware, hoax, ransomware, spam, scam.
3. **Acceso ilegítimo informático.** El acceso ilegítimo a un sistema, dato informático o base de datos personales. Acceso agravado. Captación ilegal de datos, imágenes y sonidos.
4. **Daño informático.** El daño informático y la distribución de programas destinados a causar daños. Daño informático agravado. Las infraestructuras críticas de información.
5. **Violación de comunicaciones electrónicas.** Comunicación electrónica. Violación, interrupción y publicación indebida de comunicaciones electrónicas. Revelación de secretos.
6. **Estafas informáticas.** Estafa por medios informáticos y estafa a sistemas informáticos. Perjuicio patrimonial. Antecedentes. Modalidades de estafas informáticas. Phishing.
7. **Pornografía infantil.** Ofrecimiento y distribución de imágenes de menores de edad. La tenencia con fines de distribución. El elemento subjetivo.
8. **Conductas ilícitas informáticas no tipificadas.** Suplantación de identidad digital, ciberacoso (cyberbullying), seducción de menores con fines sexuales (grooming), sexting.

UNIDAD 3. RÉGIMEN LEGAL DE LOS SITIOS Y EMPRENDIMIENTOS WEB

1. **El Emprendedor web.** El empresario y la empresa. Aspectos legales que se deben considerar en un emprendimiento o negocio en la web.
2. **Sociedades Comerciales.** Inspección General de Justicia (IGJ). Sociedades Comerciales (Ley 19.550). Concepto. La SA y la SRL. Características. El capital social. Administración. Diferencias con las Fundaciones, Asociaciones Civiles, Federaciones y Confederaciones.
3. **Marcas Comerciales.** Concepto. Ley 22.362. Clases de marcas de productos y servicios. Registro. Beneficios y derechos del titular de una marca. Custodia. Marcas notorias. El Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI). Vistas y Oposiciones. Formularios. Plazos. Fallos.
4. **Nombres de Dominio.** Nombres de dominio. El ICANN y el Sistema de Nombres de Dominio (DNS). Dominios de Nivel Superior Generales (gTLDs) y de cada país (ccTLDs). Registro de nombres en Argentina. La Dirección Nacional de Registro de Dominios de Internet (NIC-Ar).

Reglas para el registro. Subdominios registrables (com.ar, org.ar, net.ar, gob.ar, edu.ar, tur.ar, mil.ar, int.ar). Conflictos con las marcas registradas. Análisis de casos. Solución de controversias.

5. **Adecuación y Registro de las Bases de Datos Personales.** Los bancos de datos personales. La Ley 25.326. El Registro Nacional de Bases de Datos de la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales (DNPDP). Obligatoriedad. Medidas y Documentos de Seguridad.
6. **Leyendas legales para el sitio web y las comunicaciones.** Términos y Condiciones del Sitio Web. Políticas de Privacidad. Cláusulas habituales. Leyendas obligatorias para formularios de registración, correos y comunicaciones electrónicas. Marketing y publicidad.
7. **Propiedad intelectual del sitio web.** El Copyright. La ley 11.723. La Dirección Nacional del Derecho de Autor (DNDA). El depósito y registro de las obras (contenido, diseño, nombres). El derecho de uso y reproducción de obras protegidas. Registro del sitio web. Creative Commons. Safe Creative. Sanciones penales. Los casos Cuevana, Taringa! y Megaupload.
8. **Registro de software.** Código fuente y código objeto. Ley 25.036. Beneficios del registro de software. La Cámara de Empresas de Tecnología de la Información de Argentina (CESSI). Software Propietario vs. Software Libre. Licencias. Inspecciones de Software Legal. Sanciones.
9. **Contratos Informáticos.** Diferencia con los contratos electrónicos. Particularidades. Concepto de sistema, entrega y test de aceptación. Obligaciones específicas. Etapa precontractual y documentación. Contratos informáticos esenciales: Confidencialidad (NDA), Carta de Intención (MOU), Due Diligence, Acuerdos con Inversores, Desarrollo de Sitios Web, Software (licencias, desarrollo de software a medida), Hardware, Publicidad en Internet, Acceso a Internet, Hosting, Escrow, Outsourcing de Sistemas de Información, Cloud Computing.

UNIDAD 4. COMERCIO Y CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA

1. **La Internet actual.** Nociones sobre Internet. Nuevos paradigmas. IPv6. Su problemática en el ámbito jurídico.
2. **Documento Electrónico.** El documento. El documento electrónico. El sistema del Código Civil. La incorporación del documento electrónico y digital en la legislación argentina.
3. **Firma Digital.** La firma. Firma electrónica y firma digital. Criptografía. Sistemas simétricos y asimétricos. Certificados Digitales. Infraestructura de Clave Pública (PKI) y organismos involucrados. Certificadores Licenciados. La Ley 25.506. Objetivos. Exclusiones. Requisitos de validez. Presunción de autoría e integridad. Sanciones.
4. **Comercio Electrónico.** Completo e incompleto. Categorías. Tienda electrónica (e-shop), centro comercial electrónico (CCE o e-mail), aprovisionamiento electrónico (e-procurement), subasta electrónica (e-auction). Publicidad en la red. Ventajas del comercio electrónico.
5. **Contratos electrónicos.** Los contratos electrónicos, su validez legal en Argentina y en el Derecho Internacional. Ley aplicable y Juez competente en materia de conflictos con sitios extranjeros. Casos.
6. **Responsabilidad civil de sitios web y buscadores.** Responsabilidad de los titulares de los sitios web y los buscadores (Google, Bing, Yahoo!). Incorporación de contenidos ilícitos e incorporación ilícita de contenidos. Notice and take down. Obligaciones de los Proveedores de Servicio de Internet (ISP). Software de protección. Libertad de contenidos. Conservación de datos. Seguros de responsabilidad civil. Responsabilidad contractual y extracontractual, objetiva y subjetiva.

UNIDAD 5. PRIVACIDAD Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

1. **Intimidad y Privacidad.** Diferencias entre intimidad, privacidad, reputación e imagen. Los datos personales. La autodeterminación informativa.
2. **Evolución legislativa.** La evolución de la protección del Derecho a la Privacidad de la mano de la evolución tecnológica. Los arts. 19, 18 y 43 de la Constitución Nacional y el art. 1071 bis del Código Civil. El Habeas Data y la protección de los datos personales. La Ley 25.326 y el Decreto 1558/2001. Objetivo y alcances.
3. **Distintas clases de datos.** Datos personales genéricos. Datos sensibles. Definición (art. 2). Régimen especial. Prohibición de recolección de datos sensibles y excepciones (art. 7 y 8).
4. **Derechos y obligaciones.** Derechos de los titulares de los datos y responsabilidades de los usuarios (art. 13, 14, 15, 16, 17). La acción de habeas data (art. 33 y ss.). Cesión de datos personales y transferencia internacional (art. 11 y 12).
5. **Requisitos legales de las bases de datos.** Formas de recolección (art. 4). Solicitud del consentimiento (art. 5). Excepciones al pedido de consentimiento. Información que deberá brindarse (art. 6). Consentimiento informado.
6. **Requisitos administrativos de las bases de datos.** Obligación de registro (art. 3). El Registro Nacional de Datos Personales de la Dirección Nacional de Protección de Datos Personales (DNPDP). Características. Distintos formularios.
7. **Requisitos técnicos de las bases de datos.** Medidas y Documentos de Seguridad (art. 9). Disposición 11/2006 de la DNPDP. Auditorías.
8. **Bases de datos de información crediticia.** Empresas de informes de riesgo crediticio (Veraz, Fidelitas, Nosis). Modos de recolección de datos. La Central de Deudores del Sistema Financiero del BCRA. Tiempo de conservación de datos. Derecho al olvido. Posibles conflictos.
9. **Bases de datos para publicidad y encuestas.** El marketing directo. Características y formas de operar. Correo electrónico masivo o no solicitado. Fallo sobre SPAM en Argentina.
10. **Sanciones por uso indebido de datos personales.** Sanciones civiles (daños y perjuicios), sanciones administrativas (Disposición 7/2005 DNPDP) y sanciones penales (art. 157 bis Código Penal).
11. **Privacidad en la era de Internet.** El caso de las Redes Sociales y Facebook. Las cookies. Buenas prácticas para proteger nuestros datos. La importancia de las Políticas de Privacidad de los sitios web. El manejo de la reputación personal online.
12. **Privacidad en el ámbito laboral.** Derechos del empleador a controlar el trabajo vs. Derecho del empleado a proteger su privacidad. Límites. Privacidad del correo electrónico laboral, de los contenidos digitales de las computadoras, de las actividades en las redes sociales. El control laboral del correo electrónico.